



“ Faire rayonner le Selle Français,
c'est permettre à ses éleveurs d'en vivre. ”

JULIEN BLOT

CANDIDATURE À LA PRÉSIDENTE DE L'ORGANISME DE SÉLECTION SELLE FRANÇAIS

Le Selle Français traverse une période charnière.

Premier stud-book mondial depuis trois années consécutives, il incarne une réussite collective remarquable. Ce leadership est le fruit d'une sélection exigeante, mais surtout du travail quotidien, rigoureux et passionné de nos éleveurs. Année après année, ils construisent la qualité, la diversité et la crédibilité de notre stud-book.

Pourtant, derrière cette excellence sportive, une réalité s'impose : les naissances diminuent, les marges se réduisent, la commercialisation se complexifie et la concurrence internationale s'intensifie.

Nous ne pouvons pas nous contenter d'un classement. Nous devons transformer cette excellence en valeur économique pour nos élevages.

C'est le sens de ma candidature.
Julien Blot

MA CONVICTION

Le Selle Français doit assumer pleinement ses missions de sélection et de contrôle de performance, tout en se donnant les moyens d'accompagner concrètement ses éleveurs.

- ◆ Sans exigence génétique, nous perdons notre crédibilité.
- ◆ Sans débouchés économiques, nous perdons notre avenir.

Ces deux dimensions sont indissociables.

UN ENGAGEMENT FONDÉ SUR L'EXPÉRIENCE DU TERRAIN

Éleveur avant tout, gérant du Haras Numénor dans l'Ain, je produis chaque année une douzaine de poulains et utilise l'ensemble des circuits, du foal aux chevaux de 4-6 ans, en passant par les 3 ans, la voie femelle et le circuit étalons. Président d'Association Régionale d'Éleveurs depuis 2017, administrateur à la SHF et au Selle Français depuis plusieurs années, je suis quotidiennement au contact des éleveurs, des utilisateurs et des organisateurs. Cette double expérience, à la fois opérationnelle et institutionnelle, m'a permis d'acquérir une connaissance approfondie du fonctionnement de notre OS, de ses dossiers et de ses enjeux stratégiques.

Ingénieur agronome de formation, spécialisé en génétique de l'élevage, j'aborde avec rigueur les sujets techniques tels que la caractérisation, le testage, la génomique ou la sélection. Mon ancrage dans l'élevage, allié à l'expérience acquise et à une volonté de renouvellement, me permet de porter un projet à la fois réaliste, ambitieux et fédérateur.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION MOBILISÉ AUTOUR D'UN PROJET COMMUN.

Le président ne peut rien seul. La réussite du Selle Français repose sur un conseil d'administration engagé, représentatif et mobilisé autour d'une vision partagée. Je souhaite travailler étroitement avec ce collectif afin de construire un projet clair, fédérateur et motivant pour l'ensemble des éleveurs.

Pour nourrir cette dynamique collective, je proposerai la mise en place de commissions thématiques - budget, génomique et évolution du stud-book, voie mâle, voie femelle, communication, relations avec les associations régionales d'éleveurs - qui pourront également s'ouvrir à des membres non élus du conseil d'administration.

L'objectif est simple : mobiliser toutes les compétences et toutes les expériences du terrain. Car la force du Selle Français a toujours résidé dans l'intelligence collective et l'engagement de ses éleveurs.

“
Nous avons un stud-book d'exception.
Nous avons des éleveurs passionnés.
Nous avons une reconnaissance mondiale.
Notre responsabilité est désormais claire :
faire du leadership sportif un modèle économique durable.
Faire rayonner le Selle Français, c'est permettre à ses
éleveurs d'en vivre, d'investir et de transmettre.
Je vous propose de construire ensemble
cette nouvelle étape.
”



PILIER 1

UN STUD-BOOK EXIGEANT, MODERNE ET STRUCTURÉ

La génomique : un levier stratégique

La génomique est un outil majeur pour accélérer le progrès génétique, sécuriser les décisions de sélection et anticiper le potentiel sportif de nos chevaux.

Elle ouvre également des perspectives nouvelles pour les différentes sections, par exemple en dressage, et permettra de mesurer objectivement la part du Selle Français originel dans le stud-book actuel.

Au-delà de l'enjeu scientifique, elle constitue une opportunité économique grâce à la vente de tests en France et à l'international, contribuant ainsi à renforcer l'indépendance financière de notre Organisme de Sélection.

Une stratégie forte pour la voie femelle

L'avenir du stud-book repose d'abord sur ses juments. Nous devons structurer une véritable stratégie de sélection femelle, pleinement intégrée aux outils génétiques, au même titre que la voie mâle.

Il s'agit de :

- ◆ reconnaître le rôle central des souches maternelles,
- ◆ donner davantage de lisibilité aux éleveurs sur leurs lignées,
- ◆ distinguer et valoriser les juments élites et les familles de référence,

La sélection est notre socle. Elle doit rester rigoureuse, lisible et tournée vers l'avenir.

- ◆ renforcer la cohérence globale de notre sélection.

Redonner toute sa place à la voie femelle, c'est affirmer l'identité et la différenciation du Selle Français.

Des circuits plus cohérents et plus efficaces

Le contrôle de performance doit être clair et utile, du foal au cheval de sport.

Je propose :

- ◆ la révision de certains circuits,
- ◆ la mise en place de groupes de travail élargis associant utilisateurs et experts,
- ◆ une réflexion approfondie sur les modalités d'approbation des étalons de 2 et 3 ans.

Objectif : plus de lisibilité, plus d'efficacité, plus de crédibilité.

Une gouvernance fondée sur le dialogue

La réussite de ce projet repose sur la fédération et la représentativité.

Les Associations Régionales d'Éleveurs sont des relais essentiels.

Un dialogue permanent et constructif doit être renforcé également par un accompagnement financier.

Je proposerai l'organisation d'un séminaire stratégique tous les quatre ans afin de redéfinir collectivement les priorités de notre OS.

DEUX PILIERS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DU SELLE FRANÇAIS

PILIER 2

PERMETTRE AUX ÉLEVEURS DE VIVRE DURABLEMENT DE LEUR MÉTIER

La baisse des naissances qui s'amorce aujourd'hui est directement liée aux difficultés de commercialisation rencontrées par les éleveurs pour vendre leurs chevaux. Or, la vente des produits de l'élevage constitue est l'enjeu central pour chaque éleveur. Sans perspectives économiques, il ne peut y avoir ni ambition génétique, ni renouvellement des générations. Le Selle Français doit anticiper cette évolution et se concentrer sur des actions stratégiques, ciblées et efficaces, afin de soutenir ses adhérents et de préserver l'avenir de la race.

Valoriser nos souches et notre identité

Identifier, suivre et promouvoir nos meilleures lignées sur plusieurs générations constitue un levier fort de différenciation.

Mettre en lumière nos familles de référence lors d'événements nationaux et internationaux, c'est créer un avantage compétitif durable pour nos élevages. L'avancée technologique que représente le développement de la génomique deviendra également un argument de différenciation pour nos chevaux.

Développement des ventes et rayonnement

Notre reconnaissance internationale doit devenir un outil de valorisation et de vente.

Je souhaite :

- ◆ renforcer la promotion nationale et internationale du stud-book,

- ◆ développer des partenariats ciblés avec d'autres stud-books,

- ◆ améliorer notre communication pour mieux mettre en avant la qualité, la diversité et l'identité du Selle Français.

L'objectif est clair : soutenir la commercialisation des chevaux issus de nos élevages.

Accompagner la professionnalisation

Le Selle Français ne peut pas agir à la place des éleveurs. Mais il peut structurer, orienter et fournir des outils modernes pour permettre à chacun de se différencier durablement.

Génomique, valorisation des souches, communication, mise en réseau doivent devenir des leviers directs de performance économique.

“

**UNE RACE, C'EST UN
PROJET HUMAIN POUR,
GÉNÉRATION APRÈS
GÉNÉRATION, FIXER
DES STANDARDS.**

”

